

Юлия Нестерчук
Уманский национальный университет садоводства

Елена Рыбчак
Уманский национальный университет садоводства

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

В современном сообществе туризм является одним из динамично развивающихся видов международной экономической деятельности, которая оказывает существенное влияние на мировую экономику. По прогнозам Всемирной туристской организации, количество туристов продолжит расти на протяжении 2016-2020 годов в среднем на 3,8% ежегодно. Целью статьи является анализ основных показателей, которые характеризуют функционирование сферы туризма в Украине. В статье выделены факторы объективного и субъективного характера, которые негативно влияют на динамику основных показателей развития туристической сферы Украины. Анализ туристических потоков в Украине свидетельствует об уменьшении, начиная с 2014 года, их объема. Указывается, что сложная ситуация в туризме негативно повлияла на динамику инвестиционных ресурсов в отрасль и, соответственно, дальнейшему снижению уровня ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: туризм, доход, экспорт, безработица

Вступление

В современном, динамично развивающемся сообществе туризм является одним из основных видов международной экономической деятельности, сложной и комплексной сферой, оказывающей существенное влияние на структуру и общую ситуацию в мировой экономике. Коллектив авторов [Ивасенко и Никонова, 2010] указывает, что помимо прямого влияния, сфера туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления. Именно поэтому исследования современных тенденций в сфере туризма являются актуальными.

Целью статьи является анализ основных показателей, которые характеризуют функционирование сферы туризма в Украине.

Результаты

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%. Помимо доходов, связанных непосредственно с проживанием, транспортом, отрасль оказывает положительное влияние на многие другие сферы.

Исследования [www 1] свидетельствуют, что каждое 11-е рабочее место на планете прямо или косвенно зависит от туризма.

В 2015 году его доля в мировом экспорте составляла 5,4%, а в экспорте услуг достигала 30%. Несмотря на циклические кризисы в отрасли, начиная с 1950-х годов, она демонстрирует непрерывный рост. Так, число туристов в мире выросло с 25 млн в 1950 году до 278 млн в 1980 году, превысило 0,52 млрд в 1995 году и достигло 1,18 млрд к 2015 году [International Tourism Results, 2015, с.2].

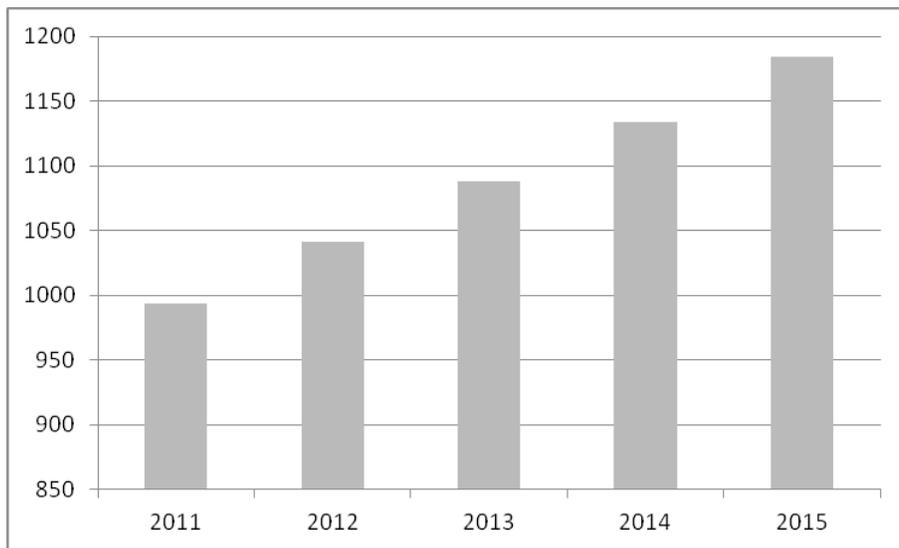


Рис. 1. Численность туристов в мире, млн чел

Источник: International Tourism Results [2015, с.2]

Доходы от туризма увеличились с 2 млрд дол. США в 1950 году до 1,245 трлн дол. США в 2015 году. По прогнозам Всемирной туристской организации, количество туристов продолжит расти в среднем на 3,8% в год. В развивающихся странах Ближнего Востока рост будет в среднем в два раза опережать развитые страны Европы, Америки (5,2% против 2,8-3,5%) [International Tourism Results, 2015, с.7].

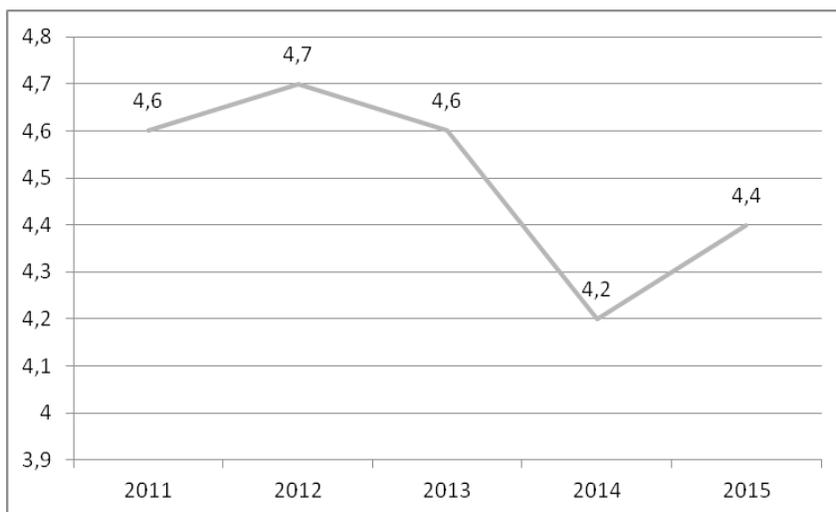


Рис. 2. Темп прироста туристических потоков, среднее значение к предыдущему году, %

Источник: International Tourism Results [2015, с.2]

Помимо, безусловно, положительного влияния на мировую экономику, туризм воздействует на отдельные страны.

Мировой совет по путешествиям и туризму рассматривает вклад туристической сферы в ВВП страны как сложную систему, которая состоит из следующих элементов [www 2; Грабовенская]:

1. Прямые расходы туристов на осуществление путешествий, такие как: перемещение, размещение, развлечения, посещение достопримечательностей и музеев, питание и тому подобное. Рассматриваются затраты внутренних, въездных туристов и затраты на путешествия на государственном уровне в соответствии с рекомендованной ООН методологии туристических счетов (TSA: RMF 2008).
2. Косвенные взносы туристической сферы в экономику страны включают: инвестиции в данную отрасль (строительство туристической инфраструктуры, приобретение транспорта и оборудования), государственные расходы на туристическую сферу (маркетинг, обеспечение безопасности, администрирование), оплата товарных потоков предприятиями туристической сферы (закупка продуктов питания, услуги по уборке, обеспечение ИТ-услуг).
3. Индуцированный вклад в ВВП страны определяется как расходы тех, кто прямо или косвенно получает доход в туристической сфере.

Экономика многих стран мира серьезно зависит от развития международного туризма, так как он является практически единственным источником валютных поступлений в страну (табл. 1). Причем объем

этих поступлений позволяет стране поддерживать определенный уровень экономического развития и благосостояния своих граждан [Коковский, 2010].

Таблица 1. Доля занятых в туризме к общей численности занятых, %

1	Сейшельские острова	22,7
2	Мальта	14,8
3	Кабо-Верде	14,5
4	Хорватия	13,3
5	Барбадос	11,1
6	Маврикий	10,8
7	Гонконг	9,2
8	Камбоджа	8,9
9	Греция	8,9
10	Черногория	8,8

Источник: [www 1]

Оценка потенциала роста мирового рынка туризма и основных его составляющих ведет к пониманию и прогнозированию дальнейших тенденций развития внутреннего и международного туризма, а это всегда является важным и актуальным для любого сектора экономики [Кудинова и Шаповал, 2015]. Прогнозируемое к 2020 г. увеличение туристских потоков в мире также указывает на повышение вклада туризма в экономическое развитие. По данным специалистов Всемирной Туристской Организации, разработавших прогноз «Tourism: 2020 Vision», при среднегодовых темпах роста мирового туризма в размере 3,8% к 2020 г. число международных туристских поездок составит 1,6 миллиарда. В том же прогнозе указывается, что мировой рынок туризма будет, в дальнейшем, динамично развиваться [Кудинова и Шаповал, 2015].

Темп прироста туристических потоков по регионам мира до 2015 года и прогноз на 2016 год приведен в табл. 2.

Снижение темпа прироста в 2016 году ожидается в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. В основном это связано с нестабильной военно-политической ситуацией в некоторых странах этих регионов, например Сирии, Ираке и других.

Таблица 2. Темп прироста туристических потоков по регионам мира

Регион	2015	Среднее за 2005-2014	Прогноз на 2016
Мир	4,4	3,8	3,5
Европа	5,0	2,8	3,5
Америка	4,9	3,5	4,0
Азия и Океания	4,8	6,2	4,0
Ближний Восток	3,1	5,2	2,0
Африка	-3,3	5,0	2,0

Источник: Outlook [2015]

К сожалению, ряд факторов объективного и субъективного характера негативно влияют на динамику основных показателей развития туристической сферы Украины. Основным фактором нестабильности в этой сфере является сложная политическая и гуманитарная ситуация в отдельных районах Украины, которая существенно снижает привлекательность нашей страны для иностранных туристов.

К основным показателям, которые характеризуют функционирование туристической сферы страны относятся: численность туристов, средняя сумма расходов одного туриста, доходы субъектов предпринимательской деятельности и государства.

Ретроспективный анализ туристических потоков в Украине (рис. 3) показывает динамичное развитие въездного туризма до 2014 года (прирост в 2010-2013 годах составил 16%), выездного туризма (прирост 38% к показателю 2010 года) и стабильную динамику внутренних потоков. Вместе с тем, данные рис. 3 указывают на уменьшение численности украинских туристов, а также иностранных граждан, которые посетили Украину в 2014 году. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2015 году.

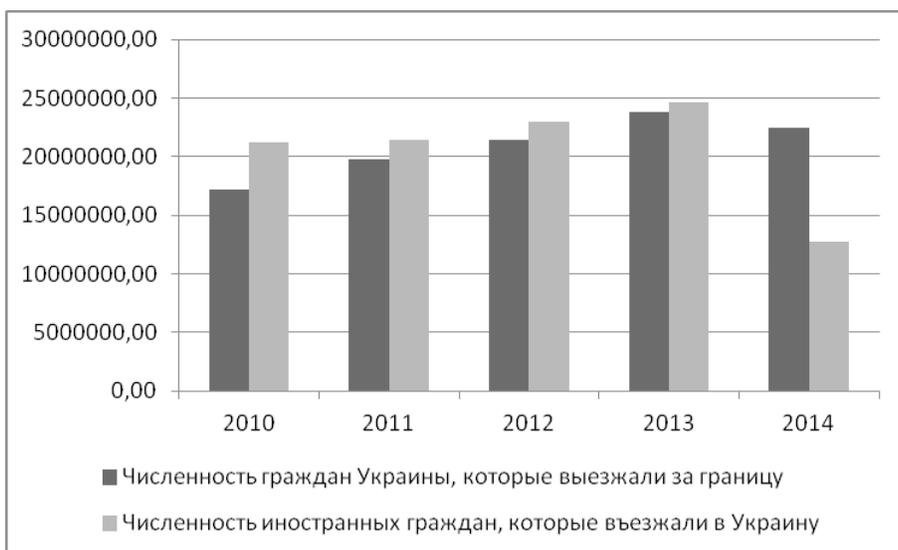


Рис.3. Входной и исходящий туристические потоки в Украине, чел.

Источник: [www 3]

Данные рис.4 свидетельствуют о снижении на 24,5% в 2014 году средней суммы расходов иностранных туристов в Украине, по сравнению с 2012 годом. Это связано как с уменьшением времени пребывания в стране, так и с девальвацией национальной денежной единицы.

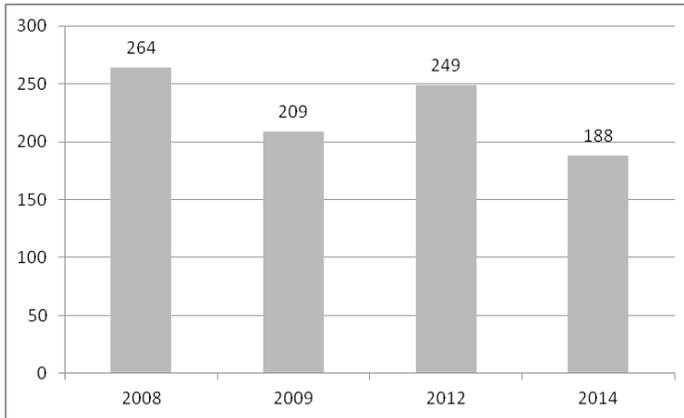


Рис. 4. Средняя сумма расходов иностранных туристов в Украине, дол. США

Источник: рассчитано на основе Report [2015, с.55]

Сложная ситуация в туризме, в свою очередь, негативно повлияла на динамику инвестиционных ресурсов в отрасль и, соответственно, дальнейшему снижению уровня ее конкурентоспособности. На протяжении 2012-2015 годов объемы инвестиций в гостиничную и ресторанный сферу снизились с 1927,0 млн грн до 647,5 млн грн или почти в 3 раза. Конечно, при анализе необходимо учитывать высокую базу 2010-2012 годов, которая обуславливалась массовым вводом в эксплуатацию объектов к Евро-2012.

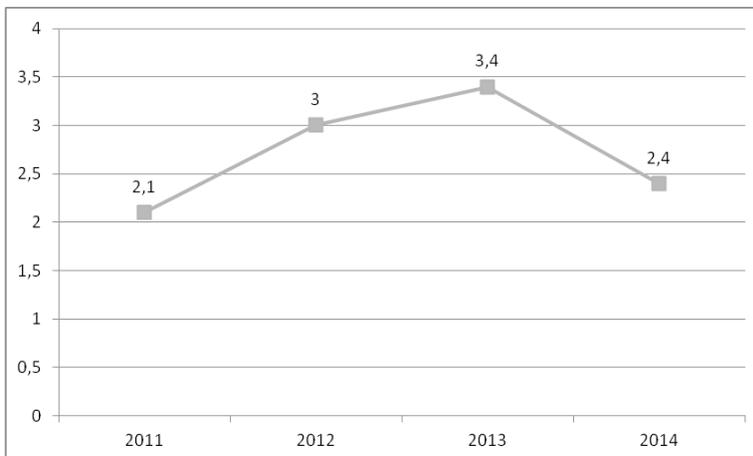


Рис. 5. Численность туристов, которые воспользовались услугами туристической инфраструктуры, млн чел.

Источник: [www 4]

Следующей проблемой объективного характера является слабо развитая туристическая инфраструктура. Инфраструктурные объекты

соответствующие международным стандартам сосредоточены, преимущественно, в нескольких крупных городах, например, Киеве, Одессе, Львове.

Еще одним свидетельством недостаточного развития в Украине туристической инфраструктуры, выступают показатели сезонности на отечественном туристическом рынке. Анализ статистических данных за последние четыре года [Грабовенская] показывает значительный рост продаж в период июнь – август и сокращения продаж в периоды межсезонья и зимний период. Исключение составляет незначительный рост продаж у туристических операторов в период празднования рождественских праздников. Разница в количестве заказов в горячий и низкий сезоны составляет около 30% для рынка гостиничных услуг и до 50% у туроператоров [Грабовенская].

Выводы

Признание существенной роли и потенциала сферы туризма в уменьшении уровня безработицы, стимулирования развития малого и среднего бизнеса, изменения структуры экономики депрессивных регионов способствует формированию соответствующей государственной политики.

С нашей точки зрения, необходимым является смещение акцентов в сторону инфраструктурного обеспечения и адаптации международного опыта стимулирования развития туризма. Смена акцентов подразумевает приоритетность ускоренного развития сферы развлечений и активного отдыха.

В современных условиях имеющийся туристический потенциал регионов Украины позволяет создавать привлекательные соответствующие продукты даже в условиях отсутствия достаточного количества первичных ресурсов. Это формирует предпосылки развития туризма в регионах традиционно не обеспеченных природно-рекреационными или культурно-историческими ресурсами, за счет создания и продвижения нетрадиционных туристических продуктов и использования соответствующего позиционирования региона [Грабовенская].

Литература:

- Ивасенко А., Никонова Я. 2010. *Мировая экономика*. Москва: КНОРУС
- [www 1] <http://www.kommersant.ru/doc/2821008> (доступ 11.02.2016)
- 2015 International Tourism Results and Prospects for 2016 URL: http://dtxqt4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_fitur_2016_hq_jk.pdf (доступ 5.02.2016)
- Коковский Г. 2010. «Проблемы и перспективы повышения конкурентоспособности России на международном рынке туристских услуг». *Научные записки кафедры управления и планирования социально-экономическими процессами* Выпуск 1.
- [www 2] <http://www.wttc.org/research> (доступ 11.02.2016)

- Грабовенская С. *Современное состояние и тенденции развития туристической сферы Украины* URL: <http://www.newbiznet.com.ua/index.php/uk/articles/80-market/335-2013-07-31-07-08-09> (доступ 11.02.2016)
- Кудинова Е., Шаповал А. 2015. «Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике». *Молодой ученый* №3.
- Курмаев Петр. 2015. «Современные тенденции функционирования гостинично-ресторанного хозяйства в Украине». *Глобальные и национальные проблемы экономики* №7.
- Outlook world tourism barometer 2015 URL: http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/pdf/unwto_fitur_2016_hq_jk.pdf (доступ 5.02.2016)
- [www 3] <http://www.ukrstat.gov.ua> (доступ 10.02.2016)
- The Travel & Tourism Competitiveness Report. 2015. Geneva: World Economic Forum
- [www 4] http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm (доступ 10.02.2016)

THE ANALYSIS OF THE MODERN CONDITION OF TOURIST SPHERE IN UKRAINE

Summary

In the contemporary society tourist industry is one of the dynamically developing forms of the international economic activity, which has a great effect on the world's economy. According to the forecasts of the Worldwide Tourist Organization, the number of tourists will continue to grow during 2016-2020 on the average to 3,8% annually. The aim of the article is the analysis of the main rates, which describe tourist sphere functioning in Ukraine. Objective and subjective factors, which compromise the dynamics of the main rates of tourist sphere development in Ukraine have been distinguished in the article. The analysis of the tourist flows in Ukraine have been indicative of their decrease since 2014. It has been noted, that hard times in the tourist industry compromised the dynamics of the funds available for investment into the branch, and, therefore, the further reduction of its competitiveness level.

Keywords: tourism, income, exports, unemployment