

Школьный А.А.
Рыбчак В.И.
Рыбчак Е.С.

Уманский национальный университет садоводства, Украина

ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ ЕВРОИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Вступление

Рост уровня интегрированности мировой экономики сопровождается интенсификацией потоков технологий, товаров и экономических ресурсов, движущихся через национальные границы. Интенсивность таких процессов зависит от различий в уровнях экономических переменных: товары и услуги перемещаются более интенсивно в связи с разными уровнями цен, а финансовый капитал перетекает в результате различий в уровнях процентных ставок и доходов. Следствием процесса интернационализации является рост объемов факторов производства зарубежного происхождения – иностранных инвестиций, технологий, консультативных услуг. При таких условиях необходимы новые подходы к решению проблем развития агропромышленного комплекса, учитывая конкурентные стратегии участников мирохозяйственных связей.

Изложение Основного Материала

Влияние глобальной конкуренции обуславливает необходимость использования ведущих отраслей в виде движущей силы экономического роста, удерживания низкого уровня инфляции, поддержки ценовой стабильности и положительного сальдо платежного баланса, уменьшения тарифных барьеров в отношении импортируемых товаров, элиминирования ограничений на зарубежные инвестиции, ликвидации отечественных монополий, расширения экспорта, либерализации рынков капиталов, повышения уровня открытости рынков для прямых иностранных инвестиций, осуществления дерегуляции экономики страны с целью поддержки конкуренции, а также

изменения системы субсидирования и дотирования отечественных товаропроизводителей. Среди многочисленных экономических и политических событий, которые постоянно изменяют внешнюю среду предприятий агропромышленного комплекса и определяют их внутреннюю эффективность, следует выделить следующие: политика уменьшения дефицита отечественного платежного баланса, необходимость учета в предпринимательской деятельности требований Всемирной торговой организации, транзитивные преобразования хозяйственного механизма, политика влиятельных международных организаций, перспективы углубления сотрудничества в рамках региональных организаций, применение интенсивных сортов сельскохозяйственных культур и пород скота, использование зарубежных технологий логистики, а также методы стратегического позиционирования зарубежных конкурентов.

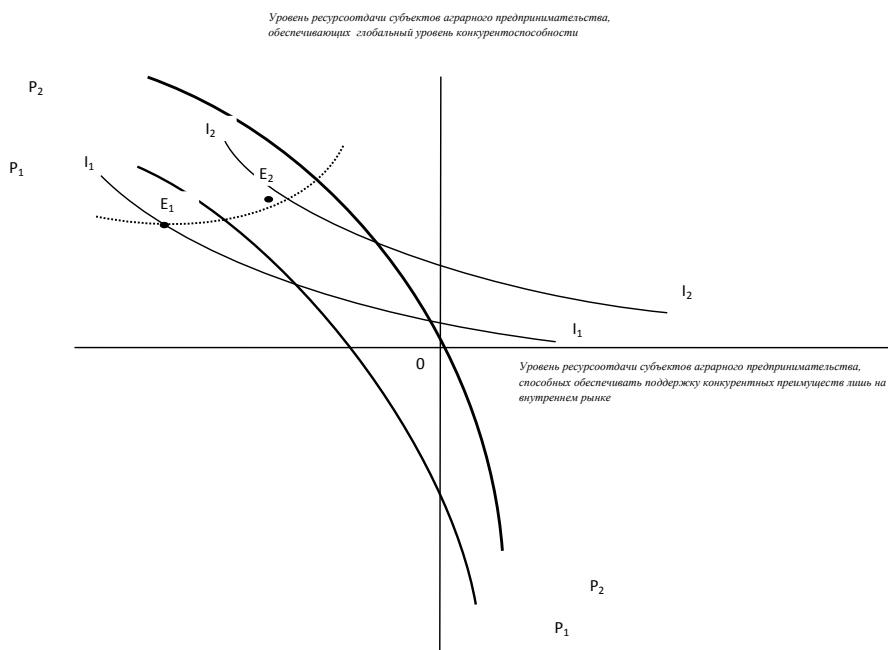
Одной из предпосылок укрепления глобальных конкурентных позиций Украины является формирование эффективных сетей поставки продовольствия на зарубежные рынки. Конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий определяется их способностью завоевывать целевые маркетинговые позиции. Ее уровень можно оценить на основе сравнения значений таких индикаторов: качественные характеристики продукции и услуг, рыночная доля, уровень реализационных цен и расходов в расчете на единицу продукции, объем полученной прибыли, темпы экономического роста, норма прибыли, уровень рентабельности, темпы роста экспорта по сравнению с импортом и др.

В аграрной сфере имеет место значительный уровень риска в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности, доступности рыночной информации для всех субъектов производственных отношений, а также снижения входных отраслевых барьеров. Параметры внутренней эффективности предприятий в аграрном секторе экономики должны согласовываться с показателями глобальной эффективности хозяйствования. В случае, если экономические процессы в рамках отдельного предприятия не являются конгруэнтными внешним реалиям, необходимо формировать совершенные механизмы управления глобальной конкурентоспособностью. Дж. Стиглиц отмечает, что при отсутствии условий совершенной конкуренции действие конкурентных факторов может привести к разрушительным последствиям, поскольку при этом выигрышная позиция создается не только с помощью продукции высшего качества при минимальных затратах, но и путем использования инструментов акселерации расходов конкурентов [5].

Снижение уровня инвестиционной и инновационной привлекательности сельского хозяйства Украины в значительной степени сказывается на результатах деятельности предприятий сопряженных отраслей, в частности это касается инфраструктуры. В приведенной на рис. 1 модели регуляторного влияния на уровень эффективности субъектов аграрного предпринимательства политический рейтинг отечественных регуляторных органов является функцией уровня ресурсоотдачи заинтересованных групп рыночных агентов.

Конкурентное пространство отображает карту изо-регуляторных кривых (с кривыми I_1, I_2) с соответствующими конкурентными ограничениями (P_1P_1 – начальные, P_2P_2 – конечные) в условиях политического равновесия (E_1 – начальная, нестабильная; E_2 – конечная). Поддержка правительственных мер со стороны субъектов аграрного рынка зависит от достигнутого уровня ресурсоотдачи и глобальной конкурентоспособности (учитывая непроизводительные расходы на администрирование) и обеспечения институциональной поддержки. Возможности административного воздействия ограничены имеющимися финансовыми ресурсами и инертностью инфраструктуры. Повышение (снижение) уровня ресурсоотдачи отечественных сельскохозяйственных производителей должно сопровождаться ростом потенциала эффективности трансфертных операций и регуляторных мер (перемещение с точки E_1 в точку равновесия E_2 вдоль траектории отражает политические цели, E_1E_2).

Рис. 1. Модель формирования регуляторных механизмов, направленных на изменение уровня эффективности субъектов аграрного предпринимательства с различным уровнем конкурентоспособности



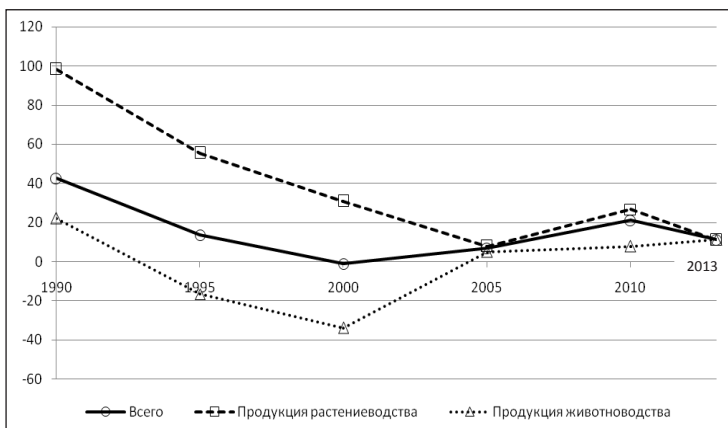
В результате реформирования значительная часть сельскохозяйственной продукции в Украине производится небольшими за размерами хозяйствами населения, где трудно обеспечить требования стандартов качества. В частности, как свидетельствуют данные табл. 1, уровень качества молока в сельскохозяйственных предприятиях Черкасской области значительно выше, по сравнению с хозяйствами населения.

Таблица 1 Качество молока, реализованного товаропроизводителями Черкасской области перерабатывающим предприятиям в 2013 р. [1]

	Сельскохозяйственные предприятия	Хозяйства населения
Удельный вес молока в %:		
экстра	0,2	-
высший сорт	33,7	-
I сорт	61,7	1,0
II сорт	4,4	98,9
несортовое	-	0,1
Жирность молока, %	3,62	3,58

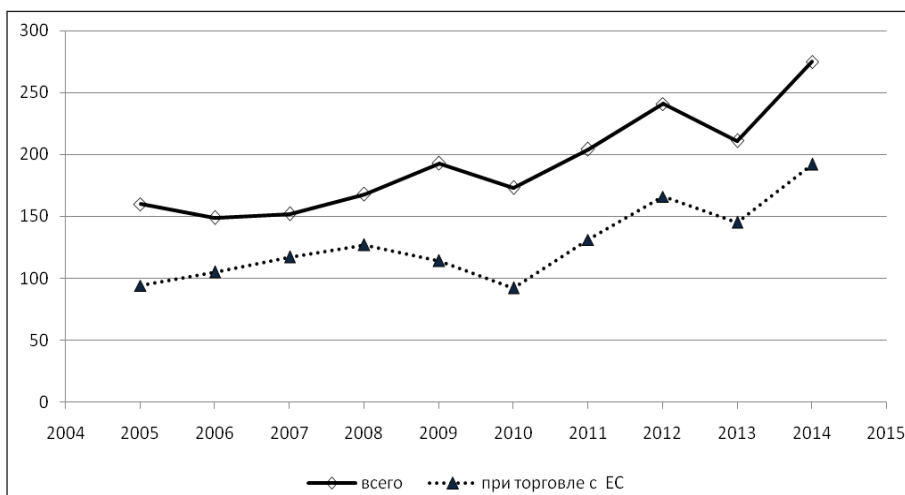
Конкурентоспособность аграрных формирований определяется их способностью побеждать конкурентов при поставке продукции и предоставлении услуг экономическим субъектам целевых маркетинговых ниш на долгосрочной и прибыльной основе при данных юридических и административных ограничениях. Конкурентоспособность предприятий на национальном рынке отражается в соперничестве за экономические ресурсы в рамках отечественной экономики, зависит от абсолютных преимуществ в уровнях расходов и доходов. Результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий в значительной мере определяются также обеспеченностью средствами производства и уровнем организации системы логистики; при этом существенное влияние оказывает наличие современной производственной и социальной инфраструктуры. Как свидетельствуют данные рис. 2, уровень рентабельности продукции животноводства значительно ниже по сравнению с продукцией растениеводства, что свидетельствует о возможности поддержки конкурентных преимуществ последней на глобальном рынке.

Рис. 2. Уровень рентабельности производства сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях Украины (%) [2]



Следует отметить, что конкурентоспособные на внутреннем рынке предприятия зачастую не могут обеспечивать конкурентоспособность на мировом рынке для отрасли в целом. При этом отечественные предприятия стремятся не только поддерживать глобальную конкурентоспособность по отдельным видам продукции, но и осуществлять поиск новых возможностей в динамических условиях международных рынков. Глобальная конкурентоспособность национальных предприятий отражается их способностью участвовать вместе с субъектами предпринимательства других стран в соперничестве за мировые рынки; при этом существенную роль играют макроэкономические факторы. Конкурентоспособность является динамичной концепции: изменение рыночной конъюнктуры влияет на конкурентные позиции субъектов предпринимательства. По данным рис. 3, при поставке продовольственных товаров и сырья для их производства в Украине наблюдается рост уровня индекса покрытия импорта экспортом как в целом, так и в отношении стран Европейского Союза в частности.

Рис. 3. Индекс покрытия импорта экспортом в Украине при поставке продовольственных товаров и сырья для их производства (в %) [2]



В начале периода реформирования В. Лиферт, используя аналитическую модель SWOPSIM, прогнозировал увеличение экспорта зерна, уменьшение объемов производства мяса, а также утилизацию преимущественного количества запасов морально изношенного физического капитала в сельском хозяйстве, подчеркивая отсутствие конкурентных преимуществ в животноводстве стран СНГ [4]. В соответствии с результатами исследований В. Лиферта предполагалось, что изменения в сельском хозяйстве восточноевропейских стран в течение периода реформирования можно объяснить с точки зрения теории относительных преимуществ, основанной на концепции альтернативной стоимости и относительных цен. В услови-

ях экономической либерализации отсутствие относительных преимуществ в сельскохозяйственном производстве по сравнению со сферой поставки средств производства (а также в мясном скотоводстве по сравнению с растениеводством) приводит к сокращению поголовья скота, увеличению объемов импорта мяса, прекращению импорта кормового зерна и наращиванию экспорта значительной доли производимых минеральных удобрений.

Действительно, в Украине за годы рыночных трансформаций существенно уменьшилось поголовье скота. Отсутствие эффективных средств управления конкурентоспособностью привело к нежелательным структурным изменениям в аграрном секторе экономики. Это является причиной зависимости страны от импорта продукции животноводства (табл. 2).

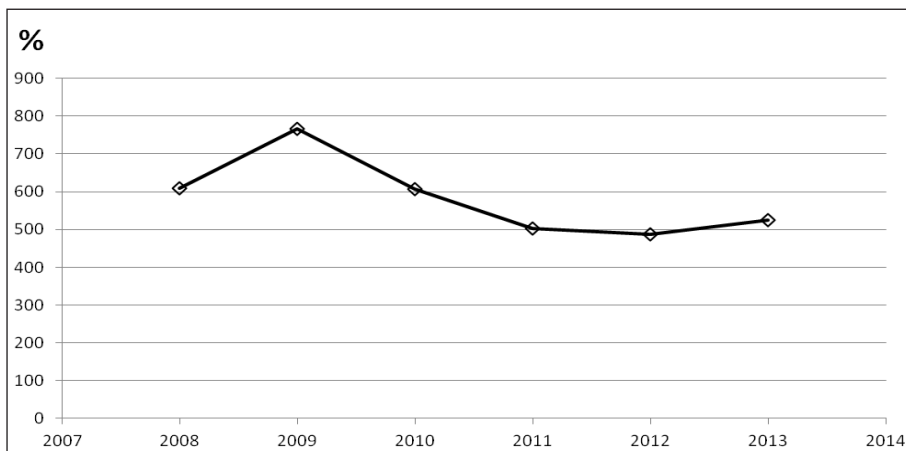
Таблица 2. Индекс покрытия импорта экспортом в Украине [2]

Годы	Продукция животноводства	Продукция растениеводства	Жиры и масла	Готовые пищевые продукты
2008	47	381	317	94
2009	47	400	480	103
2010	62	254	580	103
2011	90	305	725	97
2012	56	379	1036	118
2013	57	332	869	111

В основе методологических принципов определения конкурентных позиций предприятий можно использовать классические принципы абсолютных и относительных преимуществ. Более высокие темпы роста экспорта в растениеводстве, по сравнению с другими отраслями, могут быть свидетельством роста уровня конкурентоспособности. Однако следует отметить, что ориентация преимущественно на экспорт сырьевых материалов не способствует поддержке глобальных конкурентных позиций. Наряду с продукцией растениеводства, жирами и маслом, существуют перспективы укрепления конкурентных позиций относительно готовых пищевых продуктов.

Стремление стимулировать экспорт сельскохозяйственной продукции и сырья объясняется ограниченностью емкости внутреннего рынка, стремлением достичь экономического роста, необходимостью обеспечения положительного сальдо платежного баланса и повышения жизненного уровня населения Украины. Экспорт продовольствия также является средством укрепления политических позиций на глобальных рынках. Страна, которая обладает существенным продовольственным потенциалом, способна усиливать свое экономическое влияние на глобальных рынках. О поддержке конкурентных преимуществ при поставке на мировой рынок семян подсолнечника свидетельствуют данные рис. 4.

Рис. 4. Индекс покрытия импорта экспортом в Украине при поставке семян масличных культур [2]



Динамические условия конъюнктуры глобального продовольственного рынка требуют постоянного мониторинга экономических показателей. Осознание количественных характеристик параметров элементов рыночной конъюнктуры, разработка концепции перспектив развития предприятия могут способствовать успешной реструктуризации и достижению конкурентных преимуществ [3]. Система информационно-консультативного обслуживания сельскохозяйственных производителей является неотъемлемой составляющей эффективного механизма аграрных рынков, однако в Украине она требует существенного реформирования.

Эскалация экспортного потенциала в агропродовольственной сфере имеет решающее значение в связи с возможностями увеличения валютных поступлений, а также необходимостью финансирования импорта стратегических ресурсов, решения вопросов обеспечения положительного сальдо платежного баланса страны, решения проблемы уменьшения давления внешней задолженности и создания новых рабочих мест. Оптимальное распределение продовольствия между отдельными маркетинговыми сегментами может быть предпосылкой увеличения доходов производителей продукции сельского хозяйства. Однако отсутствие действенных регуляторных механизмов в аграрной сфере экономики страны приводит к неравномерности потоков продукции на экспорт (рис. 5).

Обострение конкуренции в глобальных стратегических маркетинговых сегментах имеет непосредственное влияние на развитие отечественных отраслей и результаты хозяйствования. Регуляторные механизмы мировых продовольственных рынков определяют неравноправное положение отечественных товаропроизводителей. Уровень поддержки аграрного сектора ЕС существенно превышает соответствующий уровень в Украине. Особое внимание в аграрной политике экономически развитых стран предоставляется

защите отраслей, способных генерировать высокий уровень добавленной стоимости. Согласно данным, представленным на рис. 6, изменение объемов импорта агропродовольственной продукции определяется в значительной степени изменением величины импорта из стран ЕС.

Рис. 5. Темпы прироста экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства из Украины (в % к предыдущему году) [2]

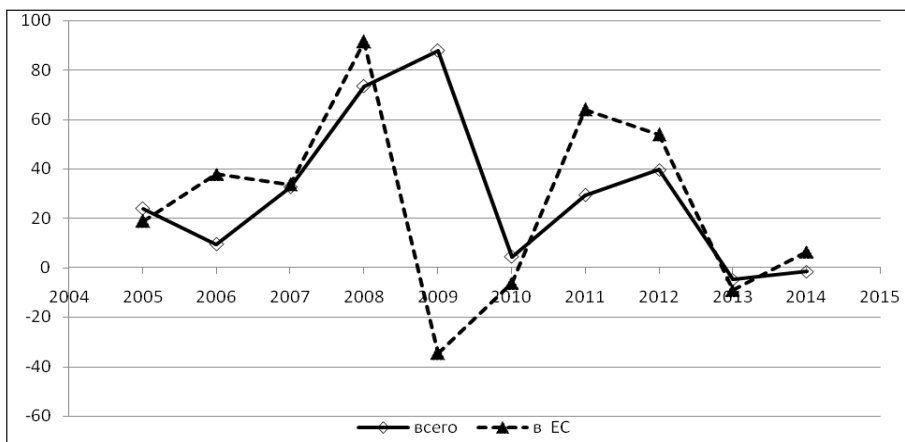
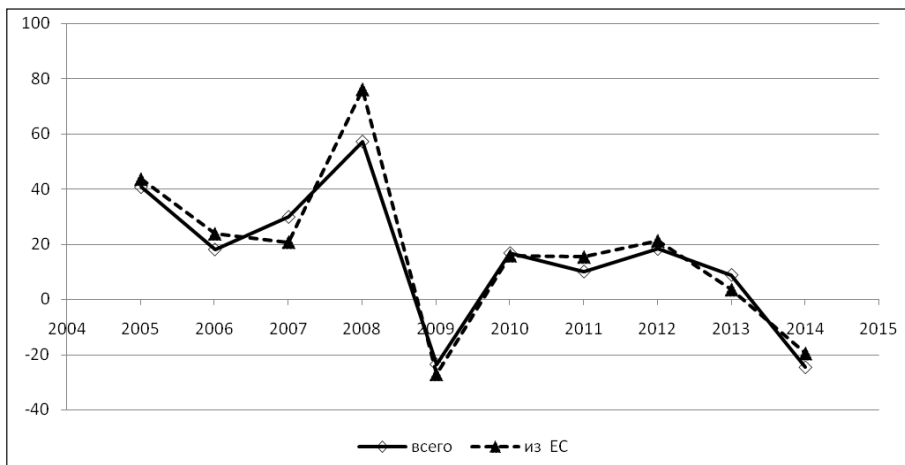


Рис. 6. Темпы прироста импорта продовольственных товаров и сырья для их производства в Украине (в % к предыдущему году) [2]



Украина способна обеспечить существенный вклад в решение глобальной продовольственной проблемы. В частности это касается масличных культур и продуктов их переработки, о чем свидетельствует уровень индекса покрытия экспортом импорта. Поэтому политика стимулирования технологического и инновационного прогресса в агропродовольственной

сфере страны будет способствовать усилению конкурентных позиций предприятий в аграрном секторе экономики.

По данным исследования, имеется возможность укрепления конкурентных преимуществ украинских предприятий, поставляющих на мировой рынок продукцию растениеводства, жиры и масла, а также готовые пищевые продукты.

Список использованных источников

1. Данные Главного управления статистики в Черкасской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ck.ukrstat.gov.ua>
2. Данные Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Зелиско Н. Факторы формирования конкурентных преимуществ АПК Украины в контексте интеграции в мировое экономическое пространство/ Н. Зелиско, В. Крупа // Аграрная экономика. – 2013. – Т. 6, № 3-4. – С.1-6.
4. Liefert W.M. (1994) “Economic Reform and Comparative Advantage in Agriculture in the Newly Independent States”, *American Journal of Agricultural Economics* 76 (3): 636-640.
5. Stiglitz J.E. (1998) “The Private Uses of Public Interests: Incentives and Institutions”, *Journal of Economic Perspectives* 12 (2): 3-22.

CREATING SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE AGRARIAN SECTOR UKRAINE IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES

Summary

Theoretical and methodological aspects of global competitive advantage for Ukrainian agricultural industries are considered in the article. Pre-conditions for the application of competitive strategies were highlighted. The trends in the development of efficient economic mechanisms of competitiveness motivation in export-oriented industries were analyzed.

Keywords: agriculture of Ukraine, competitive advantage, globally competitive industries, operational effectiveness strategy.